

zapping parade / MITOMORROW

di Lavinia M. Caradonna

#MILANO CHE LEGGE

 Cerca #Milanochelegge su www.mitomorrow.it


Nicola Zurlo e Vincenzo Filosa

Cosma & Mito. Vol. 1 - L'antro dei lupinari

Può il folklore giapponese incrociare... La Calabri? È quello che accade quando c'è di mezzo Vincenzo Filosa, «il più giapponese degli autori italiani, il più calabrese dei mangaka». Con questa nuova opera, a firma dello sceneggiatore e regista indipendente Nicola Zurlo, il licantropo della S'la incontra un polpo degno del miglior artista ukiyo-e: il piccolo Mito è corteggiato da due fazioni avversarie, la madre Cosma è l'unica persona che può proteggere il figlio succube degli eventi. Il volume è a colori ed è corredato da una sorta di mini enciclopedia finale in cui vengono descritti i mostri presenti in questo primo numero.

Coconino Press
136 pagine
16 euro

Ellen K. Pao

La guerra di Ellen. Una lotta per la parità e l'inclusione nella Silicon Valley

Il regno dei cosiddetti "Signori della Rete" - in riferimento ai colossi della tecnologia come Google, Apple... - è un regno maschile e, soprattutto, maschilista. Ellen K. Pao ha raccontato di come, nonostante risultati brillanti, sacrificio e duro lavoro, per anni sia stata tagliata fuori dalle dinamiche professionali in quanto donna, dalle più semplici alle più elevate, e della battaglia legale (oltre che in qualche modo politica) che ne è derivata. Battaglia che ha creato un precedente talmente grosso da coniare un nuovo modo di dire: il "Pao Effect".



LUISS University Press
320 pagine
22 euro



Jessica Love

Julían è una sirena

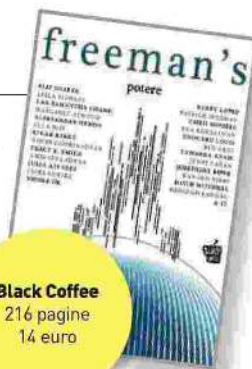
Una storia molto semplice: un bambino che vuole travestirsi da sirena e sua nonna, che lo aiuta a perfezionare il travestimento per poi andare insieme a una festa a tema marino. Un racconto illustrato che scardina praticamente tutti i cliché possibili, partendo da quelli di genere e generazionali. Un albo che ha vinto il BolognaRagazzi Award 2019 nella categoria "Opera Prima".

Franco Cosimo Panini
36 pagine
15 euro

AA.VV.

Freeman's 2. Potere

Lo scorso anno l'editore indipendente Black Coffee, specializzata in letteratura statunitense, ha deciso di tradurre e portare in Italia la rivista Freeman's, diretta da John Freeman, critico letterario e già in passato direttore di un'altra rivista molto amata negli USA così come da noi, ovvero Granta. Ogni numero di Freeman's è incentrato su un tema intorno al quale sono chiamati a riflettere scrittori, sia esordienti che famosi. Il secondo numero, il quinto secondo la numerazione americana, riflette intorno al tema del "potere", cosa vuol dire e quali sono le sue manifestazioni al giorno d'oggi. Il parterre di scrittori è quanto mai interessante: da Margaret Atwood a Elif Shafak e Chris Russell.



Black Coffee
216 pagine
14 euro



Manuela Sicuro

TV • Per una nota trasmissione in onda su una rete nazionale, in diverse regioni italiane - tra cui la Lombardia - Corima ricerca protagonisti di puntata, i casting, che si svolgeranno nelle prossime settimane, sono aperti anche ad attori professionisti, uomini e donne tra i 18 e i 90 anni, spigliati, colti, dall'aspetto curato, con una buona dialettica e che abbiano voglia di trattare in tv temi di interesse culturale e sociale. Per questo tipo di occupazione è previsto un compenso. Fino al 31 maggio sarà possibile inviare le candidature per partecipare scrivendo a roberto@corima.tv, allegando dati personali, foto, curriculum e una breve descrizione.

ATTRICE • Nella zona di Como si cerca un'attrice tra i 20 e i 30 anni di bellissima presenza. L'impegno è di due mezzogiornate a metà aprile, tra il 15 e il 19, per le riprese di uno spot di un'azienda di personalizzazione e rigenerazione smartphone, Emotional View Srl. Per questo lavoro è previsto un compenso di 700 euro lordi. Ultime ore per partecipare alle selezioni, fino a domani sarà possibile inviare la richiesta via mail a casting@emotionalview.com, con curriculum, foto e showreel.

CANTANTI • L'etichetta discografica indipendente Hydra Music, che in passato ha pubblicato i lavori di artisti del calibro di Franco Califano e Tullio De Piscopo, è alla ricerca di nuovi artisti di qualunque età, sesso e genere musicale su tutto il territorio nazionale. L'intento dell'etichetta discografica è quello di produrre della buona musica di tutti i generi, con un'attenzione particolare alla qualità. Le selezioni sono aperte fino al 30 aprile e, per partecipare, è necessario inviare una demo con foto e curriculum all'indirizzo scout@hydrmusic.it.